



AB 1057



FUNDACJA ARMAAG

Fundacja Agencja Regionalnego Monitoringu Atmosfery
Aglomeracji Gdańskiej 80- 243 Gdańsk ul. Brzozowa 15A

www.armaag.gda.pl

info@armaag.gda.pl

***Sprawozdanie z wykonania umowy nr WFOŚ/D/357/166/2015
z realizacji zadania pn. „Edukacja, informacja i promocja postaw
prośrodowiskowych ”***

Opracowała : Michalina Bielawska

Zatwierdziła: Krystyna Szymańska

Gdańsk, sierpień 2015

SPIS TREŚCI

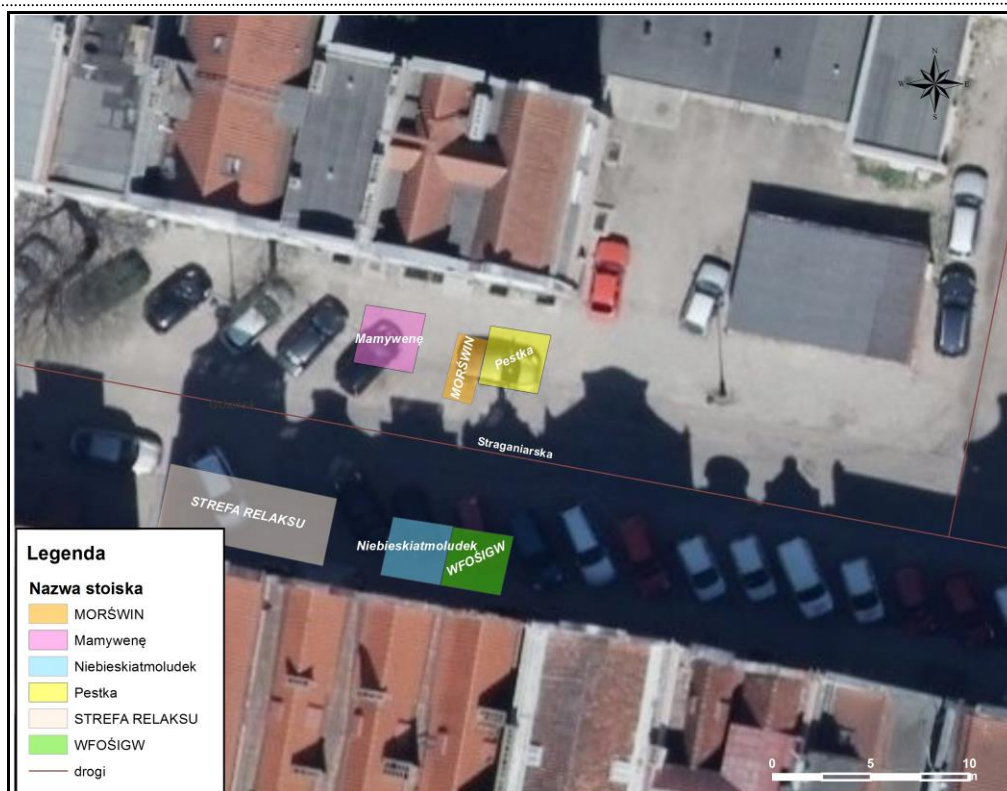
1. WSTĘP	3
2. OPIS STOISK EDUKACYJNYCH	4
3. REALCJA Z PRZEBIEGU AKCJI	6
4. PROMOCJA AKCJI	18
5. EFEKT EKOLOGICZNY AKCJI	25
6. ROZLICZENIE I PODSUMOWANIE AKCJI	25

1. WSTĘP

Akcja edukacyjna przeprowadzona na Jarmarku Św. Dominka pn. „Edukacja, informacja i promocja postaw prośrodowiskowych ” została przeprowadzona zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym. W ramach akcji zorganizowano cztery stoiska edukacyjne wraz strefą relaksu usytuowane podczas Jarmarku Św. Dominika przed siedzibą Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Gdańsku przy ul. Straganiarskiej 24-27 i 46-47, poniżej zamieszczono mapę z rozmieszczeniem stoisk edukacyjnych (ryc.1) . W czterech namiotach w dniach 27.07.-14.08.2015 w godzinach 10:00 -18:00 prowadzono zajęcia edukacyjne w zakresie jakości i ochrony powietrza, warsztaty upcyklingowe oraz eko-warsztaty z wykorzystaniem przedmiotów, które na co dzień wyrzucamy. Akcja była adresowana do szerokiego grona odbiorców do dzieci , młodzieży oraz dorosłych.

Spółeczeństwo uzyskało szeroki dostęp do informacji o akcji pn. „Edukacja, informacja i promocja postaw prośrodowiskowych” poprzez strony internetowe Fundacji ARMAAG i ogólnodostępne portale, a także przez umieszczenie na panelach informacyjnych zlokalizowanych w miejscach publicznie dostępnych na terenie województwa pomorskiego .

Promocja projektu odbywała się przez umieszczanie informacji na stronach internetowych, przez stosowanie loga WFOŚiGW w Gdańsku oraz loga Fundacji ARMAAG na dokumentach, korespondencji, materiałach edukacyjnych, namiotach, tablicach informacyjnych – edukacyjnych oraz leżakach .



Ryc.1 Rozmieszczenie stoisk edukacyjnych.

2. OPIS STOISK EDUKACYJNYCH

Podczas Jarmarku Św. Dominka działały równolegle cztery stoiska edukacyjne wraz ze strefą relaksu oraz eksponatem morświna wypożyczanego ze Stacji Morskiej w Helu . Poniżej zamieszczono szczegółowy opis poszczególnych stoisk.

Stoisko Fundacji ARMAAG „Niebieski atmoludek” :

W ramach stoiska Fundacji ARMAAG przygotowano następujące atrakcje w zakresie ochrony powietrza :

- gra koło fortuny z nagrodami –każdy mógł zakręcić dwukrotnie kołem fortuny w zależności, co wypadło uczestnik wykonywał zadanie (5 przysiadów, 30 s bez oddechu), odpowiadał na pytanie w zakresie ochrony powietrza lub od razu trafiał na nagrodę. Każdy uczestnik otrzymywał nagrodę za wykonane zadanie lub za poprawną odpowiedź na pytanie.
- gry edukacyjne : ATMOPAMIĘĆ i ATMOFLITR,
- kolorowanek „ atmoludki”,
- liczne łamigłówki o powietrzu atmosferycznym (m.in. rebusy, krzyżówkę, graf),

- udzielano informacji jaki sposób chronić powietrze,
- udzielano na temat stacji monitoringu powietrza,
- udzielano informacji się, gdzie szukać informacji o jakości powietrza

Stoisko Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

Na stoisku Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku udzielane były informacje na temat działalności Funduszu, możliwości udzielenia dofinansowania na przedsięwzięcia z zakresu ochrony środowiska w województwie pomorskim. Informowano o programach ochrony przyrody i edukacji ekologicznej.

Na stoisku WFOŚiGW w quizie przyrodniczym w kategoriach: rośliny, zwierzęta, geografia, w przypadku problemu z odpowiedzią na pytanie można było wykupić odpowiedź i opisać jedną z pocztówek, w ten sposób można było wygrać jabłko lub naklejkę, krówkę lub zaopiekować się jakimś przedmiotem z kosza w ramach akcji "Dajmy rzeczom drugą szansę".

Stoisko Kolektywu Twórczego MAMYWENE

Na stoisku Kolektywu Twórczego MAMYWENE wykorzystywano różne przedmioty i przywracano je do życia. Upcyclingowe warsztaty podzielono na bloki: plastik, papier, metal, szkło i tkanina w zależności od dnia. Realizowano wiele ciekawych pomysłów - lampiony, zabawki, dekoracje, podkładki pod kubek. Tematyka warsztatów była dostosowana do każdej grupy wiekowej.

Stoisko Pestka Zręczna Pracownia

Pestka Zręczna Pracownia przygotowała eko-warsztaty, podczas których uczestnicy przekonali się ile pięknych rzeczy można stworzyć z przedmiotów, które na co dzień wyrzucamy. Podczas warsztatów m.in. kleino, zaplatano, tworzone zabawki, gry, dekoracje oraz przeróżne przydatne gadżety, wykorzystując skrawki materiałów, resztki i odpadki.

3. RELACJA Z PRZEBIEGU AKCJI

Podczas Jarmarku Św. Dominka na stoiskach edukacyjnych odwiedziło nas wielu turystów oraz mieszkańców . W drugim i trzecim tygodniu odwiedziły nas również półkolonie dzieci z Ukrainy. Niezwykle spodobało się koło fortuny przyciągając dzieci , młodzież jak i dorosłych . Każdy kto zagrał w koło fortuny wygrywał nagrodę (do wyboru : gry edukacyjne : ATMOPAMIĘĆ, ATMOFLITR, kolorowanek , brelok lub lizak). Podczas gry w koło można było trafić na wykonanie jednego z zadań : 5 przysiadów , 30 s bez oddechu , wylosować pytanie dotyczące powietrza lub od razy wylosować nagrodę . Zadania oraz pytania przynosiły dużo radości zarówno dzieciom jak i dorosłym. Na stoisku Fundacji ARMAAG ponadto można było rozwiązywać łamigłówki dotyczące jakości powietrza oraz zagrać w grę edukacyjną oraz podyskutować na temat jakości powietrza w Trójmieście z pracownikami Fundacji ARMAAG. Po sąsiedztwie na stoisku WFOŚiGW można było wziąć udział w quizie przyrodniczym w kategoriach : rośliny, zwierzęta , geografia , w przypadku problemu z odpowiedzią na pytanie można było wykupić podpowiedź i opisać jedną z pocztówek , w ten sposób można było wygrać jabłko lub naklejkę, krówkę lub zaopiekować się jakimś przedmiotem z kosza w ramach akcji " Dajmy rzeczom drugą szansę". Ponadto na stoisku pracownicy WFOŚiGW w Gdańsku udzielali informacji na temat działalności funduszu, możliwościach uzyskania dofinansowania. Niezwykłym powodzeniem szczególnie w gorące dni cieszył się kącik relaksacyjny z leżakami , gdzie można było odpocząć, napić się wody, przejrzeć książkę na miejscu lub zabrać ją do domu .

Na stoiskach dwóch pracowni: Pestki – Zręcznej Pracowni oraz Lilki, Szpilki wykorzystywane były resztki tkanin, starych ubrań. Można z nich zrobić prawdziwe cuda m.in Pana Wąsika, poduszki, przytulankę czy biżuterię.

Z kolei stoisko Kolektywu Twórczego MAMYWENE każdego dnia na warsztatach dziewczyny wyczarowały cuda wykorzystując różne stare materiały typu metal lub szkło, plastik, papier bądź tkaniny do stworzenia czegoś zupełnie nowego np. podkładki ze starej płyty CD pod kubek, różne dekoracje, z zakrętek od słoików – podstawki pod świece, lampiony, a z metalowych zawleczek od puszek – biżuterię.

Poniżej wybrane zdjęcia, w wersji elektronicznej w formacie jpeg nagrano wszystkie zgromadzone zdjęcia z akcji edukacyjnej.







Ryc.2 Zdjęcia z I tygodnia akcji edukacyjnej





Ryc.3 Wizyta półkolonii dzieci z Ukrainy w II tygodniu (tj.6 sierpnia 2015 r.)











Ryc.4 Zdjęcia z II i III tygodnia akcji edukacyjnej









Ryc.5 Wizyta półkolonii dzieci z Ukrainy w III tygodniu (tj. 12 sierpnia)

4. PROMOCJA AKCJI

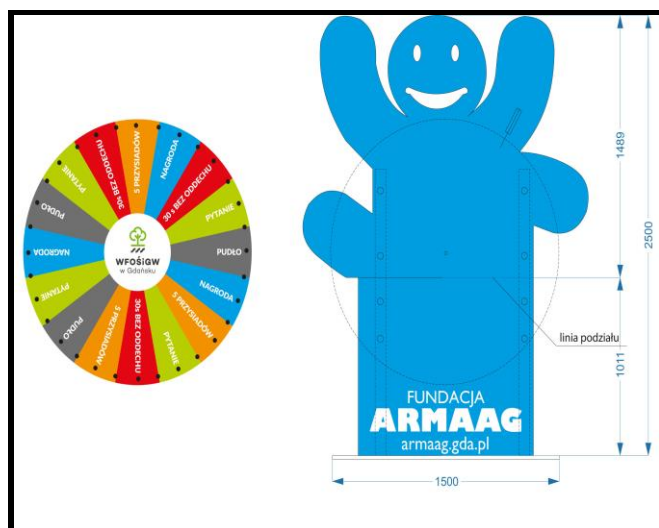
Promocja akcji prowadzona była w każdy dostępny sposób. W ramach akcji oznaczono namioty tablicami i banerami z logotypem WFOŚiGW Gdańsku i Fundacji ARMAAG oraz oddzielono i oznaczono samo miejsce akcji winderami - 4 z logotypem WFOŚiGW w Gdańsku i 3 z logotypem Fundacji ARMAAG oraz girlandami z oboma logotypami (ryc.6 i 7). Wszystkie nagrody, koło fortuny, koszulki dla obsługujących stoiska edukacyjne, tablice informacyjno - edukacyjno oraz materiały edukacyjne oznaczono logami finansującego zadanie i wykonawcy (tj. logotypem WFOŚiGW w Gdańsku i Fundacji ARMAAG). Wybrane projekty przedstawiono na rycinach poniżej. Wszystkie projekty materiałów w wersji elektronicznej użytych w akcji znajdują się na załączonej płycie CD.



Ryc.6 Namioty oznaczone banerami oraz tablicami



Ryc.7 Projekty winder-ów którym oznaczono miejsce akcji edukacyjnej



Ryc.8 Projekt i zdjęcie koła fortuny



Ryc.9 Projekt nagrody – brelok



Ryc.10 Projekt nagrody – gra towarzyska ATMOFLIRT



Ryc.11 Projekt nagrody –gra towarzyska ATMOPAMIĘĆ

Zapraszamy

Weź udział w konkursach, w których możesz wygrać gry edukacyjne i inne ciekawe nagrody, zakręć kołem fortuny.

Narysuj portret morświna (który cierpiwie pozuje...).

Może zainteresują Cię warsztaty, gdzie samodzielnie wykonasz drobne przedmioty użytkowe i zabawki - masz okazję dać rzeczom drugą szansę.

Odpocznij w kąciку, w którym możesz zaopiekować się już przeczytaną i podarowaną książką.

Dowiedz się, jakim powietrzem oddychamy i co zrobić, by było czystsze i zdrowsze.

Zapraszamy serdecznie.
Przyjdź koniecznie codziennie
od 10:00-18:00
(27.07-14.08.2015)


WFOŚiGW
 w Gdańsku


755 JARMARK
 ŚW. DOMINIKA
 GDAŃSK 1260-2015
 od 25 lipca do 16 sierpnia / Główne Miasto


 Czekamy w przy ulicy
 Straganiarskiej, między
 kamieniczkami 24-27 i 43-46.


755 JARMARK
 ŚW. DOMINIKA
 GDAŃSK 1260-2015
 od 25 lipca do 16 sierpnia / Główne Miasto

ZAPRASZAMY

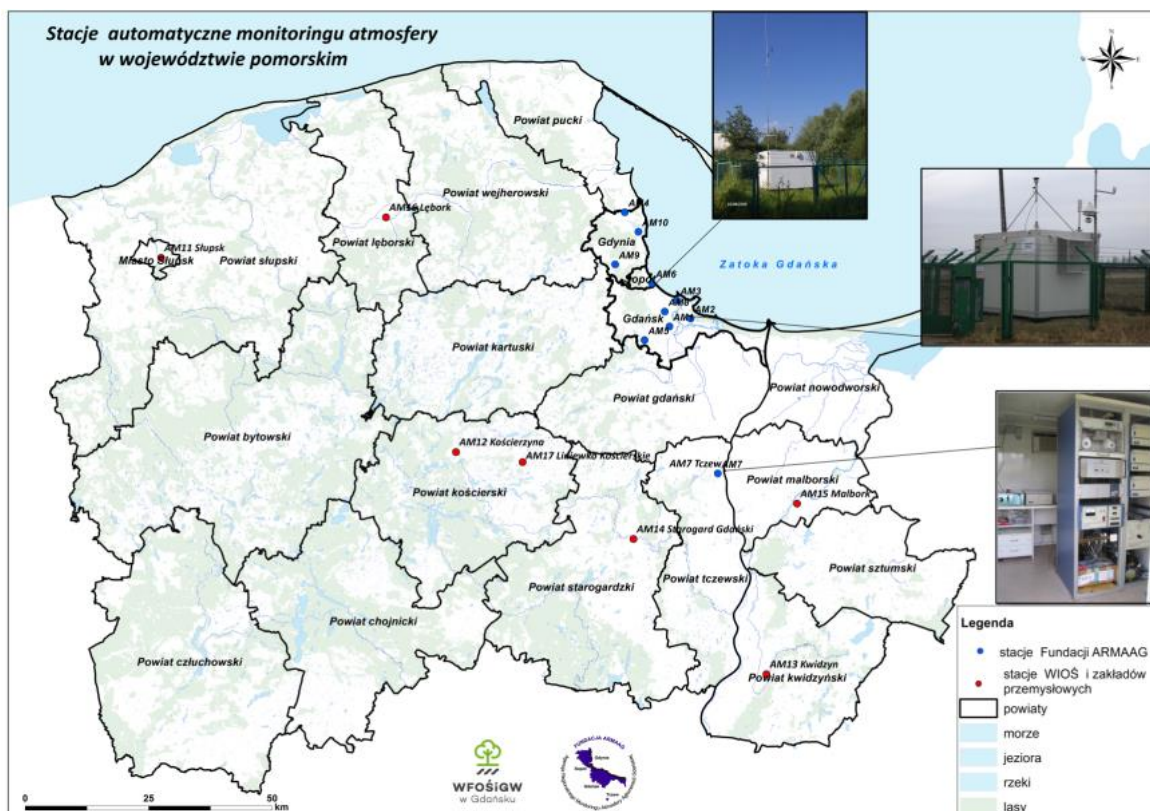



WFOŚiGW
 w Gdańsku

Ryc.12 Projekt zaproszenia- ulotki o stoiskach edukacyjnych



Ryc.13 Projekt koszulki dla osób obsługujących stoiska edukacyjne



Ryc.14 Projekt mapy w formacie A0 powieszanej w namiocie

Tablica informacyjno-edukacyjna

Zanieczyszczenia mające wpływ na **JAKOŚĆ POWIETRZA**:

- Dwutlenek siarki (SO₂),
- Tlenki azotu (NO, NO₂, NO_x), • Tlenek węgla (CO),
- Pyły (PM₁₀, PM_{2,5}), • Ozon (O₃), • Węglowodory


Źródła zanieczyszczeń powietrza


 Rolnictwo


 Przemysł


 Palenie śmieci


 Transport


 Emisja nieorganizowana


 Domowe paleniska

Monitoring Powietrza

Na terenie województwa pomorskiego znajduje się 17 stacji do automatycznego monitoringu jakości powietrza.

Informacja o jakości powietrza w województwie pomorskim dostępna jest na stronach :
www.armaag.gda.pl
www.airpomerania.pl

Stan jakości powietrza prezentowany jest za pomocą graficznej postaci - **ATMOLUDKA**:


 Bardzo dobry


 Dobry


 Zadawalający


 Dostateczny


 Zły


 Bardzo zły




Ryc.15 Projekt tablicy informacyjno-edukacyjnej w formacie A1 powieszanej w namiocie

Tablica informacyjno-edukacyjna

Stan jakości powietrza prezentowany jest za pomocą graficznej postaci - **ATMOLUDKA**:


 Bardzo dobry

Kolor niebieski i ciemnoniebieski informuje: jest bardzo dobrze, możesz korzystać ze "świeżego" powietrza bez ograniczeń;


 Dobry

Kolor zielony informuje: osoby wrażliwe (dzieci, osoby starsze) powinny ograniczyć aktywność ruchową w pobliżu ruchliwych szlaków komunikacyjnych;


 Zadawalający

Kolor żółty radzi: wybieraj na spacer tereny odległe od ulic o dużym natężeniu ruchu i dzielnic mieszkaniowych opalanych węglem;


 Dostateczny

Kolor pomarańczowy ostrzega: aktywność ruchowa na wolnym powietrzu wskazana tylko dla osób zdrowych, zostaw samochód w domu;


 Zły

Kolor czerwony alarmuje: jeżeli masz kłopoty ze zdrowiem pozostań w domu, w razie dolegliwości skontaktuj się ze swoim lekarzem, zamknij okna. Jeżeli jesteś zdrowy zostaw samochód w domu, skorzystaj z transportu publicznego lub roweru.


 Bardzo zły




Ryc.16 Projekt tablicy informacyjno-edukacyjnej w formacie A1 powieszonyj w namiocie



Ryc. 17 Materiał edukacyjny z akcji –kolorowanka .

5. EFEKT EKOLOGICZNY AKCJI

Efekt ekologiczny w ramach zadania pn. „Edukacja, informacja i promocja postaw prośrodowiskowych ” został osiągnięty poprzez podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie ochrony powietrza, źródeł zanieczyszczeń powietrza, sposobów zapobiegania zanieczyszczeniom oraz ich wpływie na zdrowie człowieka jak również dobra materialne. Wskazano społeczeństwu źródła informacji o jakości powietrza, pomysły na wykorzystanie starych rzeczy oraz sposoby zapobiegania nadmiernemu wykorzystywaniu zasobów środowiska.

6. ROZLICZENIE I PODSUMOWANIE AKCJI

Ocena przebiegu akcji, przygotowanych materiałów oraz forma edukacji pozwala na stwierdzenie, że założone cele zostały osiągnięte.

Prowadzone zajęcia edukacyjne w zakresie jakości i ochrony powietrza , warsztaty upcyklingowe oraz eko-warsztaty z wykorzystaniem przedmiotów, które na co dzień wyrzucamy przyniosło zamierzony rezultat. Akcja odniosła bardzo wysokie zainteresowanie wśród szerokiego grona odbiorców dzieci , młodzieży oraz dorosłych.

Materiały edukacyjne zostały dobrane trafnie, a akcja promocyjna uczyniła z logo WFOŚiGW oraz Fundacji ARMAAG rozpoznawalny znak.

Osiągnięte wskaźniki rezultatu zadania przedstawiano w tabeli 1 i 2. W tabeli nr 1 przedstawiono ilość rozdanych materiałów, na podstawie których oszacowano liczbę uczestników akcji. Uczestniczyło w niej czynnie około 3400 osób .

Tabela 1. Wskaźniki rezultatu –ilość rozdanych materiałów edukacyjnych i nagród

Materiały edukacyjne	ilość
breloki	950
gra edukacyjna : ATMOPAMIĘĆ	700
gra edukacyjna : ATMOFLIRT	500
kolorowanki	200
łamigłówki (rebus, krzyżówka, graf itp.)	400
lizaki	400
jabłka	250
Razem	3400

Tabela 2. Wskaźniki rezultatu – linki do artykułów o akcji na stronach

Linki na portalach :
1) Urząd Miasta Gdańsk : http://www.gdansk.pl/start_nowy,512,38661.html
2) Radio Gdańsk https://www.radiogdansk.pl/index.php/wydarzenia/item/27149-czym-oddychamy-i-jak-inwestowac-w-ekologie-dowiedz-sie-na-jarmarku-sw-dominika.html
3) WFOŚiGW w Gdańsku : http://www.wfosigw.gda.pl/news,1411,Odwiedz_nas_na_Jarmarku_sw_Dominika_w_Gdansku

<https://www.facebook.com/wfosgdansk>

4) Pracownią Mamywene:

<http://www.mamywene.pl/upcyclingowe-warsztaty-podczas-jarmarku-dominikanskiego/>

5) Fundacja ARMAAG:

[http://www.armaag.gda.pl/article/14283 Zapraszamy na stoiska edukacyjne na Jarmarku Sw.Dominika .htm](http://www.armaag.gda.pl/article/14283_Zapraszamy_na_stoiska_educacyjne_na_Jarmarku_Sw.Dominika_.htm)

<http://airpomerania.pl/zapraszamy-na-stoiska-educacyjne-na-jarmarku-sw.dominika>

<https://www.facebook.com/pages/Airpomerania/169314136415473>

6) Telewizja Gdańsk:

<http://gdansk.tvp.pl/21033068/tworcze-stoiska-dla-kreatywnych-dzieci>